

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE “LUIGI EINAUDI”

Anno scolastico 2018/2019

GEOGRAFIA TURISTICA

Classe IV sez. G

Docente: Luciana Petronilli

PROGRAMMA SVOLTO

L'attrattiva

Fattori di sviluppo di una meta turistica

Le città europee. Sviluppo del turismo urbano

1. *City break*, l'ultima tendenza. Il Gran Tour. 2- Parigi è sempre Parigi. 3. Stoccolma è più vicina

Il Danubio e le grandi vie d'acqua europee. Il fascino dei grandi fiumi

1. Danubio, fiume della storia. 2. Nel cuore dell'*Austria felix*. 3. Il turismo segue la corrente. Una crociera nella storia. 5. Verso la Baviera. 6. Porte di ferro sull'Oriente. 7. Una fine infinita

I mercati del Mediterraneo. Il turismo come elemento unificante tra le sponde del Mediterraneo

1. Nuove frontiere del turismo mediterraneo. 2. Il mercato come luogo di incontro di tradizioni e civiltà. 3. Il turismo dei mercati: un fenomeno in espansione. Cos'è il Patrimonio Orale e Immateriale dell'Umanità.

I monumenti della contemporaneità. Nuove *star*, nuove attrattive

1. Le sfide dell'architettura. 2. *L'Aja docet*. 3. Il *design* venuto dal freddo. 4. Di expo in expo. 5. Tra i simboli della Mitteleuropa. 6. Una chiesa sulla montagna. 7. Architetture del desiderio

L'accessibilità

Trasporti e comunicazioni come chiave dello sviluppo turistico

Le compagnie aeree low cost

1. Dal Nuovo al Vecchio Continente. 2. Costi bassi, servizi ridotti: la ricetta del successo. Due esempi significativi: Ryanair e easyJet

La scommessa dell'alta velocità. Il treno torna di moda

1. L'alta velocità ridisegna l'Europa dei viaggiatori. 2. L'espansione delle reti superveloci. 4. L'importanza di essere un nodo ferroviario. 5. Le stazioni cambiano faccia

La Spagna, un esempio di Europa efficiente.

1. Un paese all'avanguardia. 2. Treni più veloci dell'aereo. 3. Ferrovie per il turismo lento (le *vias verdes*)

L'avvento delle crociere di massa

1. L'epopea dei transatlantici. 2. Dalla nave come mezzo di trasporto alla nave come prodotto per il turismo. 3. Un modello di business completamente nuovo. Il mercato in espansione delle crociere fluviali. 4. Le ricadute economiche globali

La tecnologia oltre la Rete. Nuove tecnologie per il turismo
L'elettronica al servizio del turista. 2. Oltre la realtà

L'inventiva

Le nuove frontiere del turismo vocazionale. Cosa cerca il turista di oggi?

Il turismo culturale in Russia

1. Cultura, religione e natura. 2. Le mille e una Mosca. 3. San Pietroburgo, città inventata. 4. Il tour tra i palazzi del potere. 6. L'Anello d'Oro. 7. In crociera lungo la "via degli zar"

Il turismo culturale in Spagna

1. Letterati e pittori come guide turistiche. 2. Sulle orme di Ronzinante. 3. La penna, la spada e la croce. 4. Nel fantasmagorico mondo di Dalí. 5. Con Goya da Saragozza a Madrid. 6. Il cammino dei castelli e delle battaglie

I nuovi attori del turismo adriatico. L'altro Adriatico

1. I primati della Croazia. Il turismo nautico. 2. Diversificare l'offerta. 3. Le promesse del Montenegro

L'ospitalità

Il turismo rurale in Europa e le nuove forme di ospitalità intelligente

Il patrimonio architettonico diventa ospitale

1. Francia, nuovi progetti per i castelli della Loira. 2. Gran Bretagna: le case dei poeti nel Lake District

Grecia, una vacanza su misura

1. Un'accessibilità migliorata. I tesori del passato. 2. Dal viaggio organizzato alla riscoperta delle radici. 3. Quando la vacanza è genuina. 4. Nella patria della talassoterapia. 5. Il mare per sport

Gli eventi

La programmazione dei grandi eventi tra marketing, economia e turismo

La Germania dei grandi eventi. Birra e libri in festa

1. L'Oktoberfest di Monaco. 2. La Fiera del Libro di Francoforte

Le capitali europee della cultura

La sostenibilità

Economia della sostenibilità nel settore turistico.

Il turismo religioso in Europa

1. Il Cammino di Santiago. 2. La Via Mariana. Lourdes e Fatima. 4. La Grecia nei cenacoli della fede ortodossa.

Francia, Regno Unito, Spagna, Germania, Russia: morfologia, climi, ambienti.

Testo in adozione: N. SALVATORI, *Corso di geografia turistica. Le tendenze del turismo in Europa*, ed. Zanichelli.

Compiti per le vacanze estive

Ripasso degli argomenti svolti.

Lettura di quotidiani su argomenti extraeuropei.

Verona, 05/06/2019

