

Argomenti svolti in Discipline turistiche aziendali
Anno scolastico 2018/19
Prof.ssa Maria Rotondale
Classe 4 G sez. Turismo
Testo :” Turismo: prodotti, imprese, professioni 2“ - Batarra, Sabatini- Tramontana

Ripasso ed approfondimento dell’itinerario: tipi di itinerari e la loro progettazione.

Regime IVA ordinario: i registri IVA e la liquidazione dell’imposta
Regime IVA ex art. 74 ter: la liquidazione dell’imposta

Forme giuridiche dell’impresa

Azienda individuale
Società di persone
Società di capitali (approfondimenti)
Cooperative

La comunicazione aziendale

Il sistema e la comunicazione aziendale
Il processo di comunicazione
Le finalità della comunicazione e il feedback
Le condizioni per la trasmissione della comunicazione
Le aree della comunicazione d’impresa

Rilevazioni elementari e sezionali nelle imprese turistiche

Le scritture elementari e sezionali nelle imprese turistiche

Le rilevazioni aziendali. Le scritture elementari, contabilità sezionali e scritture complesse nelle imprese turistiche. La contabilità sezionale nelle imprese turistiche. Esercizi

Contabilità generale e bilancio delle imprese turistiche

La gestione delle imprese turistiche

Le condizioni di equilibrio della gestione aziendale. Il patrimonio delle imprese turistiche. I valori finanziari e i valori economici. La manifestazione finanziaria e la competenza economica (ratei e risconti). L’ammortamento. L’equilibrio economico delle imprese turistiche. Esercizi

La contabilità generale delle imprese turistiche

Il sistema contabile. Il piano dei conti. Le rilevazioni delle operazioni di gestione e l’applicazione delle regole della partita doppia (acquisti , vendite, pagamenti e riscossioni, servizi, personale, immobilizzazioni, interessi attivi e passivi, ratei e risconti, ammortamento). Esercizi.

Il bilancio d’esercizio delle imprese turistiche

Dalla contabilità al bilancio. Il bilancio secondo la normativa civilistica dopo la riforma del 2016. I principi di redazione e i postulati di bilancio dopo la riforma. I criteri di valutazione. Il contenuto del bilancio d’esercizio dopo la riforma. La relazione sulla gestione. Gli organi di controllo delle società. Il bilancio in forma abbreviata. Esercizi

Analisi di bilancio delle imprese turistiche

Gli scopi dell’analisi di bilancio. La riclassificazione dello Stato patrimoniale. La riclassificazione del Conto economico. L’analisi per margini e per indici (strutturali, solidità, solvibilità, redditività). Report sull’analisi di bilancio. Esercizi

Il finanziamento delle imprese turistiche

Le fonti di finanziamento

L’apertura di credito. I finanziamenti bancari a breve termine. I crediti di firma. I finanziamenti bancari a medio e lungo termine. Le obbligazioni e confronto tra obbligazioni e azioni.

Marketing nel turismo

Il marketing conoscitivo e strategico

Il marketing. Il marketing nel settore turistico. Le fasi del processo di marketing.

Il marketing operativo

Le leve di marketing operativo e il marketing mix. Il prodotto e il suo ciclo di vita. Il prezzo. La distribuzione. Casi aziendali

La comunicazione di marketing

Gli obiettivi della comunicazione di marketing nel settore turistico. La pubblicità. Casi aziendali

Verona, 6 giugno 2019

Docente: prof.ssa Maria Rotondale

Indicazione del lavoro estivo- DTA.

Ripasso ed approfondimento: bilancio d'esercizio, riclassificazione degli schemi di bilancio, analisi per margini e per indici.

Esercizi: consegnate fotocopie agli alunni e in segreteria