

ITES L. EINAUDI – VERONA
PROGRAMMA SVOLTO
CLASSE 4C RIM - A.S. 2018 – 2019

MATERIA: **LINGUA INGLESE**

INSEGNANTE: Stefania Maruccio

Textbook: *The Business 2.0 B1* Pre-intermediate, Macmillan, J. Allison – P. Emmerson

BUSINESS ENGLISH:

Module 5: **Marketing and selling**

5.1 About business: Sales versus Marketing

Approfondimento: Sales people vs Marketing people (slides dell'insegnante)

5.2 Vocabulary: Marketing, sales and advertising

5.4 Speaking: Persuading

5.5 'Selling' changes (5 stages of Change Model: slides dell'insegnante)

5.6 Case study: Dallivan cars

Approfondimento: introduzione al Marketing e al Marketing Mix (fotocopia fornita dall'insegnante): The Product (definition, USP, Product life cycle)

Module 6: **Entrepreneurship**

6.1 About business: Entrepreneurship

Breve approfondimento: Main features of entrepreneurship (slides dell'insegnante)

6.4 Speaking: Meetings

Breve approfondimento: How to organise effective meetings (slides dell'insegnante)

6.5 Writing: Agendas and minutes

6.6 Case study: Solar Mobile

Module 7: **Business costs**

- 7.1 About business: Cutting costs
- 7.2 Vocabulary: Profit, loss and payment
- 7.4 Negotiating (types of negotiation)
- 7.5 Writing: Asking for payment
- 7.6 Case study: Doug's Mugs

Module 8: **Global Trade**

8.1 International franchising

Writing:

- Struttura delle enquiry
- Redazione di enquiries e replies to enquiries

Nel corso dell'anno scolastico, gli alunni hanno svolto attività di reading comprehension di articoli di giornale dal '*The Guardian*'.

Verona, li 15 giugno 2019

L'Insegnante

Stefania Maruccio