

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
“LUIGI EINAUDI”

“Amministrazione, Finanza e Marketing: Relazioni Internazionali – Turismo”
VERONA

Programma svolto
di
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE
Anno scolastico 2018/2019

Classe: 4C

Indirizzo: AFM

Articolazione: RIM

Docente: Federico Maria

PROGRAMMA DEL PRIMO QUADRIMESTRE

Funzionamento della GSuite di istituto:

- Gmail
- Drive
- Google Classroom
- Google Docs: documenti di testo, presentazioni, fogli di calcolo
- Google Form

Web design:

- W3C e linguaggi standard per il Web
- Differenza tra struttura e presentazione di una pagina web
- Principali tag di struttura di HTML 4.01 (html, head, title, body, h1-h6, p, div, table, tr, td, th, thead, tbody, tfoot, img, br, ol, ul, li, a, hr) con relativi attributi
- Principali tag e attributi di presentazione di HTML 4.01 (font, align, bgcolor, color, width, height, border)
- Da HTML 4.01 a XHTML 1.1: regole di sintassi per scrivere codici ben formati
- Presentazione con i CSS3:
 - sintassi delle regole
 - tipi di CSS: interni vs esterni
 - principali proprietà
 - identificatori e classi
- Concetto di DOCTYPE e validazione dei codici HTML e CSS con i validatori del W3C
- Creazione di semplici pagine web in XHTML 1.1 e CSS3
- Attività di cooperative learning:
 - Da XHTML 1.1 a HTML 5
 - evoluzione del linguaggio
 - principali novità: sintassi semplificata, nuove API, tag semantici (header, main, section, article, footer, nav, aside, figure, caption), tag per contenuti multimediali (audio e video), nuovi tag per i form (output,

- datalist)
- Layout dei siti web
 - classificazione in orizzontale e in verticale (monolitico, a due colonne, a tre colonne, fisso, fluido, elastico, responsivo)
 - proprietà CSS del box model
 - layout con tag semantici di HTML5 e proprietà CSS del box model
 - scelta del layout più indicato in base alla tipologia di sito web
 - repository di template per siti web responsivi (W3.CSS, HTML5UP)
- Usabilità dei siti web
 - Definizione e principi (efficacia, efficienza, soddisfazione)
 - Usabilità e layout
 - Come rendere un sito web usabile
 - Test di usabilità e test di usabilità light
- Accessibilità dei siti web
 - Definizione e disabilità del web
 - Linee guida (WCAG) del WAI e normativa italiana, AGID
 - Validatori automatici

PROGRAMMA DEL SECONDO QUADRIMESTRE

Progettazione di siti web usabili e accessibili:

- Project-based learning:
 - fasi del processo di sviluppo di un sito web usabile e accessibile (intervista con committenti, specifica dei requisiti; web design, visual design, sviluppo e redazione dei contenuti, validazione e test di usabilità con utenti)
 - professionalità coinvolte
 - documentazione e prototipi (documento di specifica dei requisiti, piano di qualità, scaletta logica, mappa del sito, gabbie logiche delle pagine, prototipo di navigazione, prototipo di comunicazione)
 - Attività di cooperative learning: progettazione e sviluppo di un sito web usabile e accessibile in HTML 5 e CSS3 con argomento le prime volte in diversi campi a partire da un template responsivo
 - esecuzione di test di usabilità light con utenti per il sito creato
- Pubblicazione di un sito web online (cenni)
 - hosting
 - scelta e acquisizione del nome di dominio
 - richiamo sui motori di ricerca: definizione, spider, indicizzatori, SERP, page rank di Google
 - Finalità degli strumenti per il web marketing offerti da Google:
 - Analytics
 - Search Console
 - Adwords
 - Adsense
 - Search Engine Marketing
 - Search Engine Advertising
 - Search Engine Optimization

MATERIALE DIDATTICO:

- Manuali dei linguaggi HTML e CSS3 (<https://www.w3schools.com/>)
- Materiale prodotto dalla docente e reso disponibile su Google Classroom