Repertorio n. 230/2018
Prot n. 6102 del 05/06/2018 (2018-VRLEEIN-0006102)

ITES “Luigi Einaudi”
a.s. 2017/18

Programma svolto di Economia Aziendale
Classe 4C Indirizzo RIM

Prof Cesare Grigato

Libro di testo: Impresa e mercati internazionali 2, Astolfi, Nazzaro, Rascioni & Ricci, Ed Tramontana.

L'inventario d’esercizio e le scritture d’assestamento

L’inventario d’esercizio
Le scritture d’assestamento
Le scritture di completamento
Le scritture d’integrazione
Le scritture di rettifica
Le scritture d’ammortamento
I conti finanziari con saldi a credito o a debito

Le scritture di epilogo e di chiusura dei conti

Le fasi conclusive della contabilità generale
Le scritture di epilogo
Il Patrimonio netto finale
La chiusura generale dei conti

Il Bilancio d’esercizio

Il bilancio d’esercizio
Lo stato patrimoniale
Il conto economico
I principi contabili

La riapertura dei conti

La riapertura dei continua
Le esistenze iniziali
I risconti iniziali
I ratei iniziali
L’utilizzo dei fondi rischi e oneri
Lo storno dei conti Fatture da ricevere e Fatture da emettere

La gestione finanziaria

Il fabbisogno di capitali
Finanza, strategie e gestione finanziaria
Il fabbisogno finanziario iniziale
I fabbisogno finanziario di un’impresa funzionante
La struttura finanziaria ottimale
Gli indicatori dell’equilibrio patrimoniale-finanziario
Le fonti di finanziamento

Le decisioni d'investimento

Gli investimenti aziendali
Gli investimenti all'estero
La convenienza economica degli investimenti
I criteri di valutazione degli investimenti
Il criterio del valore attuale netto
La sceta fra progetti alternativi

La funzione di marketing

Le vendite ed i marketing
Il sistema informativo di marketing
Le fonti informative
Le ricerche quantitative di marketing
Le ricerche qualitative di marketing
Il piano di marketing
Le strategie di internet marketing
La qualità totale

Il marketing mix prodotto, comunicazione, prezzo

Il marketing mix
Il concetto di prodotto
Il ciclo di vita del prodotto
Le politiche di prodotto
La politica di prezzo
La politica di comunicazione
La pubblicità
Il piano di comunicazione pubblicitaria
I soggetti del mercato pubblicitario
Il direct marketing ed il database marketing (solo definizione)
L'attività promozionale
Le relazioni esterne (solo definizione)

Il marketing mix: la distribuzione

La politica distributiva
I canali di distribuzione tradizionali
La scelta del canale di distribuzione
Il trade marketing
L'apparato distributivo italiano
Le formule distributive all'ingrosso
Le formule distributive al dettaglio
Il commercio elettronico
Il dettaglio associato
La scelta della formula distributiva
La regolamentazione del commercio
La rete di vendita
L'agente di commercio

Il marketing internazionale

Le strategie di marketing internazionale
Il piano di marketing internazionale
Le scelte di posizionamento
Le politiche di prodotto
Le politiche di prezzo
Le politiche di comunicazione
Le politiche di distribuzione

Il contratto di compravendita internazionale

Il ciclo della compravendita
La legge applicabile
La redazione del contratto
I contenuti del contratto

Il regolamento degli scambi internazionali

Il regolamento dei crediti esteri
Le forme di regolamento dei crediti

Per il recupero estivo studiare i seguenti capitoli:**L'inventario d'esercizio e le scritture d'assestamento, Le scritture di epilogo e di chiusura dei conti, La riapertura dei conti.** La prova consisterà in registrazioni in partita doppia di operazioni di gestione relative ai capitoli indicati.

prof. (Cesare Grigato)