

*Repertorio n. 227/2018*  
*Prot n. 6098 del 05/06/2018 (2018-VRLEEIN-0006098)*

ITES "Luigi Einaudi"  
a.s. 2017/18

Programma svolto di Economia Aziendale  
Classe 4A Indirizzo RIM

Prof Cesare Grigato

Libro di testo: Impresa e mercati internazionali 2, Astolfi, Nazzaro, Rascioni & Ricci, Ed Tramontana.

### **L'inventario d'esercizio e le scritture d'assestamento**

L'inventario d'esercizio  
Le scritture d'assestamento  
Le scritture di completamento  
Le scritture d'integrazione  
Le scritture di rettifica  
Le scritture d'ammortamento  
I conti finanziari con saldi a credito o a debito

### **Le scritture di epilogo e di chiusura dei conti**

Le fasi conclusive della contabilità generale  
Le scritture di epilogo  
Il Patrimonio netto finale  
La chiusura generale dei conti

### **Il Bilancio d'esercizio**

Il bilancio d'esercizio  
Lo stato patrimoniale  
Il conto economico  
I principi contabili

### **La riapertura dei conti**

La riapertura dei conti continua  
Le esistenze iniziali  
I risconti iniziali  
I ratei iniziali  
L'utilizzo dei fondi rischi e oneri  
Lo storno dei conti Fatture da ricevere e Fatture da emettere

### **La gestione finanziaria**

Il fabbisogno di capitali  
Finanza, strategie e gestione finanziaria  
Il fabbisogno finanziario iniziale  
I fabbisogno finanziario di un'impresa funzionante  
La struttura finanziaria ottimale  
Gli indicatori dell'equilibrio patrimoniale-finanziario  
Le fonti di finanziamento

## **Le decisioni d'investimento**

- Gli investimenti aziendali
- Gli investimenti all'estero
- La convenienza economica degli investimenti
- I criteri di valutazione degli investimenti
- Il criterio del valore attuale netto
- La scelta fra progetti alternativi

## **La funzione di marketing**

- Le vendite ed il marketing
- Il sistema informativo di marketing
- Le fonti informative
- Le ricerche quantitative di marketing
- Le ricerche qualitative di marketing
- Il piano di marketing
- Le strategie di internet marketing
- La qualità totale

## **Il marketing mix prodotto, comunicazione, prezzo**

- Il marketing mix
- Il concetto di prodotto
- Il ciclo di vita del prodotto
- Le politiche di prodotto
- La politica di prezzo
- La politica di comunicazione
- La pubblicità
- Il piano di comunicazione pubblicitaria
- I soggetti del mercato pubblicitario
- Il direct marketing ed il database marketing (solo definizione)
- L'attività promozionale
- Le relazioni esterne (solo definizione)

## **Il marketing mix: la distribuzione**

- La politica distributiva
- I canali di distribuzione tradizionali
- La scelta del canale di distribuzione
- Il trade marketing
- L'apparato distributivo italiano
- Le formule distributive all'ingrosso
- Le formule distributive al dettaglio
- Il commercio elettronico
- Il dettaglio associato
- La scelta della formula distributiva
- La regolamentazione del commercio
- La rete di vendita
- L'agente di commercio

## **Il marketing internazionale**

- Le strategie di marketing internazionale
- Il piano di marketing internazionale
- Le scelte di posizionamento
- Le politiche di prodotto
- Le politiche di prezzo
- Le politiche di comunicazione
- Le politiche di distribuzione

## **Il contratto di compravendita internazionale**

Il ciclo della compravendita  
La legge applicabile  
La redazione del contratto  
I contenuti del contratto

## **Il regolamento degli scambi internazionali**

Il regolamento dei crediti esteri  
Le forme di regolamento dei crediti

Per il recupero estivo studiare i seguenti capitoli: **L'inventario d'esercizio e le scritture d'assestamento, Le scritture di epilogo e di chiusura dei conti, La riapertura dei conti.** La prova consisterà in registrazioni in partita doppia di operazioni di gestione relative ai capitoli indicati.

prof. (Cesare Grigato)