

Programmazione didattica (Materie e singoli docenti)

Repertorio n. 236/2018

Prot n. 6111 del 05/06/2018 (2018-VRLEEIN-0006111)

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Amministrazione Finanza e marketing: Relazioni Internazionali - Turismo

“LUIGI EINAUDI”

Via San Giacomo, 13- 37135 Verona

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2017-2018

CLASSE: 3E

MATERIA: LINGUA E CIVILTÀ SPAGNOLA L2

DOCENTE: PROF.SSA SARA ASPETTI

TESTI E SUSSIDI UTILIZZATI:

E' stato utilizzato materiale audiovisivo, documenti autentici, powerpoint/video, schede con attività di approfondimento su contenuti culturali e linguistici, oltre naturalmente al libro di testo in adozione, di seguito riportato: L. Pierozzi, “*¡Buen viaje!*”, tercera edición, Zanichelli

ARGOMENTI SVILUPPATI:

Dal libro di testo “*¡Buen viaje!*” sono state sviluppate le unidades dalla n. 0 alla 4 complete. Si è cercato in primis di uniformare le conoscenze pregresse del biennio a livello morfologico/sintattico e lessicale per poter procedere con gli aspetti di microlingua turistica.

Microlingua turistica/civiltà:

Dal testo in adozione integrato con fotocopie, appunti di schemi alla lavagna e materiale aggiuntivo, anche audiovisivo:

Lugares de ocio y turismo, el equipaje p.5;

Las instalaciones/Las habitaciones de un hotel pp.18-19;

Los Servicios de un hotel; Regímenes, precios y reservas pp 20-21;

Los alojamientos turísticos y focus en los paradores (visione video parador più antico di Spagna) p. 18, pp. 32-35;

Struttura Carta comercial e fraseologia correlata p. 36-38;

Evoluzione dei mezzi di comunicazione turistica: riferimenti a carta, fax e correo elettronico con riflessione su vantaggi e svantaggi e lessico dei pagamenti; (schemi e pp. 39-40)

La carta pubblicitaria o newsletter p. 41;

Respuesta a una solicitud de información y/o confirmación de reserva p.42;

Documenti in hotel: lettura DNI, rellenar fichas/registro de entrada, la factura y las formas de pago pp.52-55;

La estructura interna de un hotel p. 61

Comunicar en un restaurante pp.62-63, 68-69;

Elaborazione di un itinerario turistico per Verona per accompagnare un gruppo di studenti e docenti di Valencia in un recorrido por Verona;

¿Castellano o español? p.50;

Las variedades del español e focus con video e schemi su Spanglish p. 51 e schemi;

Comer en España: prodotti tipici sul territorio spagnolo/Las Tapas/Gastronomia y turismo p. 73-77;

Aspetti turistici legati al territorio iberico: analisi delle principali regioni del Norte y del Este de España e conseguente riflessione su aspetti turistici e tipologie di offerta turistica in relazione alle esigenze di turisti diversi pp. 200-210 Norte / pp. 236-242 , p. 245 Este;

Ambito Morfosintattico-Grammaticale:

- Repaso Tiempos pasados -Pret. Perfecto, Imperfecto, Indefinido : ser/estar/hay/estar, perifrasi di obbligo e di necessità, Ir/Venir, LlevarTraer (pp.8-13); verbi di movimento/viaggio p. 6;
- Pretérito Pluscuamperfecto: regolari e irregolari (schemi e fotocopie);
- Uso contrastivo de las preposiciones e focus su por/para (pp.27-30);
- Futuro simple y compuesto: regolari e irregolari (schemi e fotocopie);
- El Subjuntivo Presente (Regolari/Irregolari) pp.45, 46 e integrazione fotocopie e schemi;
- Subordinadas sustantivas e contraste entre subjuntivo/indicativo y uso del infinitivo pp.46-49
- Lessico relativo alla recepción/mostrador p.54-55;
- Lessico relativo alla ristorazione e alimenti (focus su carta e menú del día pp.64-67);

Ambito Comunicativo-Funzionale:

- Lessico turistico relativo ai viaggi/el equipaje-maletas;
- Ripasso descrizione luoghi/casa;
- Saper presentare e ubicare un hotel pp. 22-23;
- Saper delineare il miglior hotel/alojamiento per tipologia di turista p. 24;
- Saper dare informazioni su hotel, servizi, distanze al telefono pp. 24,25;
- Saper effettuare, confermare o modificare una reserva p.26;
- Saper accogliere e congedarsi da un cliente in hotel con riferimento ai documenti gestionali correlati pp. 56-57;
- Saper leggere menu, chiedere delucidazioni o soddisfare richieste al tavolo p.62-63;
- Saper gestire clienti in un ristorante, saper prendere ordinazioni e fornire servizi di ristorazione e comunicare in un ristorante p. 68-70;

INDICAZIONI PER IL LAVORO ESTIVO:

- a) Lettura dei racconti scaricabili gratuitamente da internet di seguito indicati e forniti previamente alla classe sia in formato cartaceo che in formato digitale:

Julio Cortázar – *Continuidad de los parques*;

Julio Cortázar – *Casa Tomada*;

Gabriel García Márquez – *Solo vine a hablar por teléfono*;

Ray Bradbury – *Vendrán lluvias suaves*;

- b) Raccogliere informazioni turistiche su una città ispanoamericana a scelta e saperle presentare alla classe; Tempo massimo 15 minuti. Si richiede di consultarsi vicendevolmente per evitare di trattare la stessa città. La presentazione potrà avvenire oralmente o con l'ausilio di un breve powerpoint che verrà altresì valutato. La presentazione costituirà la prima valutazione del prossimo anno scolastico. La presentazione evidenzierà tratti geografici di base, aspetti turistico folclorici più salienti e potenzialità economiche a livello

turistico della città e della regione/stato con un'attenzione speciale alle diverse tipologie di turismo attuali.

Verona, 01 giugno 2018

*La docente
Prof.ssa Sara Aspetti*