

Repertorio n. 191/2018

Prot n. 6029 del 04/06/2018 (2018-VRLEEIN-0006029)

Argomenti svolti in Discipline turistiche aziendali

Anno scolastico 2017/18

Prof.ssa Maria Rotondale

Classe 3 E sez. Turismo

Testo :” Turismo: prodotti, imprese, professioni 1 “ - Batarra, Sabatini- Tramontana

Ripasso di alcuni strumenti operativi del biennio

L’IVA. La determinazione della base imponibile IVA. La determinazione del totale fattura. Il calcolo sopra cento e lo scorporo IVA.

1)Turismo nel contesto storico e socio-economico

La definizione e lo sviluppo del turismo:Il concetto di turismo. L’evoluzione storica del fenomeno turistico. Il turismo come fenomeno sociale ed economico.

Il mercato turistico: Il turismo come settore economico. La domanda turistica. L’offerta turistica. Il mercato turistico (analisi della concorrenza e tipi di mercati). Esercizi

Il turismo e l’ambiente: I rapporto tra il turismo e l’ambiente. Il ciclo di vita di una località turistica. Il turismo come ricchezza del territorio. L’interdipendenza tra il settore turistico e gli altri settori del territorio. I flussi valutari derivanti dal turismo e la bilancia dei pagamenti. La bilancia turistica.

2)Caratteristiche gestionali delle imprese turistiche

La gestione delle imprese turistiche: I caratteri distintivi delle aziende ricettive. Gli ingenti investimenti iniziali e l’elevata percentuale dei costi fissi. La rigidità dell’offerta. L’immaterialità del prodotto. Il grado di sfruttamento della capacità produttiva. La dipendenza dell’impresa turistica dal contesto. La centralità del fattore lavoro. Esercizi.

I fattori esterni e l’analisi del rischio delle imprese turistiche: I fattori esterni di rischio delle imprese turistiche. L’analisi dei fattori socio-psicologici. Le strategie di analisi del rischio delle imprese turistiche (analisi SWOT)

3)Gestione e prodotti delle aziende ricettive

Le aziende ricettive: Le aziende ricettive. Le tipologie delle strutture ricettive in Italia. La classificazione delle strutture ricettive. La localizzazione delle strutture ricettive. Le dimensioni delle strutture ricettive e le diverse forme di aggregazione. Il contratto di franchising. Il rapporto con il cliente: il contratto d’albergo. Il deposito in albergo. I prezzi dei servizi ricettivi. Il calcolo del prezzo complessivo dei servizi ricettivi. Esercizi.

Il ciclo cliente nelle aziende ricettive: Il ciclo cliente nelle imprese ricettive. La prenotazione. L’arrivo del cliente. Il soggiorno del cliente. La partenza del cliente. La fase post. Esercizi.

Le agenzie di viaggio e il turismo: L’attività delle imprese di viaggi. Le agenzie di viaggio intermediarie. I servizi delle agenzie di viaggio. Le funzioni dei tour operator. Le funzioni dei tour organizer. I rapporti con i fornitori dei servizi. Le tendenze evolutive nel mondo delle imprese di viaggi. Le attività di front office. La fase della prenotazione del viaggio. Le prenotazioni last minute e last second. La fase della vendita dei prodotti turistici. Il contratto di vendita. La costruzione di itinerari. La costruzione di un viaggio a domanda. La disciplina IVA nei TO e nei tour organizer. L’IVA nelle agenzie di viaggio. Art 74 ter del DPR 633/72.

Verona, 5 giugno 2018

Docente: prof.ssa Maria Rotondale

Indicazione per il lavoro estivo- DTA. Classe terza

Approfondimento degli argomenti trattati durante l’anno.

In particolare: la documentazione dell’hotel, la documentazione ADV, l’itinerario, il contratto nell’offerta turistica, la costruzione di un viaggio a domanda, art 74 ter del DPR 633/72 e sua applicazione.