

1.- ENTREVISTA DE TRABAJO

| | |
|---|---|
|  | <p>SINOPSIS</p> <p>En un ambiente de continuas manifestaciones en la ciudad de Madrid, una de las grandes empresas multinacionales, Dekia, tiene una serie de entrevistas para reclutar a un alto ejecutivo entre siete candidatos. Las dudas entre ellos empiezan a aparecer cuando deben firmar una clausula de confidencialidad, y aceptación para someterse durante la entrevista al método Gronholm, del que ninguno ha oído hablar antes. La ética y la lealtad deben ser las claves para poder hacer frente a la entrevista, pero también la inteligencia y la habilidad para pasar por encima de los compañeros. La competición acabará desatando los peores instintos y más bajos escrúpulos de cada uno de los aspirantes.</p> |
| <p>Inquietante, original y entretenida película ya que explora aspectos relacionados a la sociedad y el mundo laboral y expone un mensaje duro y directo con una idea implícita y por ello invita a reflexionar. Las actuaciones son fantásticas, la trama es interesante y divertida y el suspense empleado se complementa perfectamente con su historia y desarrollo.</p> | |

Conéctate a Internet y disfruta el visionado de la película española “El Método”, drama del 2005 del director Marcelo Piñeyro, clicando en uno de estos enlaces digitales:

- <http://www.fulltv.com.ar/peliculas/el-metodo.html>
- <https://vimeo.com/72499173>
- https://openload.co/f/KeI1lGip_Og
- <http://cinevip.tv/peliculas/el-mtodo>
- <https://pepecine.io/ver-pelicula/153304-el-metodo>
- <http://cuevana0.tv/peliculas/el-mtodo>
- ...

Tras el visionado de la película completa la ficha técnica, en anexo.

2.- ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y MARKETING:

a) Busca informaciones sobre una de las siguientes franquicias españolas y sintetiza en diapositivas (max. 10) sus principales características: Zafiro Tours, Castañer, 100 Montaditos, Donpiso, Eroski, BB Best Beauty o Ensaladas y +.

b) Busca informaciones sobre la integración del mercado latinoamericano, eligiendo uno de estos conocidos intercambios comerciales, y sintetiza en diapositivas (max. 6) sus principales características: Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) o NAFTA (North American Free Trade Agreement), Comunidad Andina de Naciones (CAN), Mercado Común Centroamericano (MCCA), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad del Caribe (CARICOM) o Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

Trabajo práctico individual: FICHA TÉCNICA - Análisis de la película “El Método”

Alumno/a: _____

[Fecha tope de entrega: 24/09/2018]

1.- Un Assessment Center es una metodología de evaluación y selección de candidatos en forma grupal que utiliza distintos tipos de herramientas para determinar y medir las habilidades del o de los postulantes con respecto a los requerimientos del perfil de puesto a cubrir.

La película muestra un tipo de selección de personal que se asemeja al de Assessment Center porque muestra los siguientes elementos (elige la/las respuesta/as correcta/as):

- a) los postulantes son reunidos en grupos de 6 a 12 individuos
- b) son evaluados en el mismo momento y a través de distintos ejercicios
- c) se lleva a cabo en un lugar aislado de ruidos y/o posibles interrupciones
- d) el método es comprendido por los candidatos
- e) los evaluadores deben ser imparciales y no estar comprometidos (afectiva o personalmente) con ninguno de los participantes a evaluar

2. - Pero en el sentido estricto de lo que significa Assessment Center no se encuadra dicho examen de selección de personal como tal, dado que (elige la/las respuesta/as correcta/as):

- a) son informados que están siendo evaluados todos, no respecto a un perfil sino uno respecto de otro.
- b) la participación significa la competencia de todos contra todos por el puesto a cubrir y se define en esa cesión.
- c) los ejercicios de evaluación no son simulaciones destinadas a individualizar las habilidades y el comportamiento semejante a la función que deberán realizar en su trabajo.
- d) los psicólogos, evaluadores y/o asesores deben ser entre 3 o 6 dependiendo de la cantidad de postulantes (aquí son 2)
- e) hay que encontrar al evaluador dentro del grupo de candidatos “el topo”.

3. - Explica el título de la película.

4. - Propon un título alternativo.

5. - Explica el motivo por el cual crees que la empresa ha decidido realizar este proceso de selección en grupo.

6. - ¿Qué tipo de ejercicios realizan los postulantes durante el proceso de selección? ¿Por qué habrán sido elegidos?

7. - ¿Cree que es verosímil la posibilidad de un psicólogo camuflado entre los postulantes? Fundamenta tu respuesta.

8. - Elabora un sencillo esquema del proceso de selección de El Método. por su permanencia o no en el grupo .

9. - ¿Y tú, hasta donde estarías dispuesto a llegar para ser el elegido?

10.- Como alumno RIM, Administración, Finanzas y Marketing, ¿qué te ha aportado el visionado de esta película y el haber tenido que realizar este trabajo?