

Repertorio n. 146/2018

Prot n. 5968 del 04/06/2018 (2018-VRLEEIN-0005968)

I.T.E.S. "L. EINAUDI" Verona

Anno scolastico 2017/2018 – Classe 3A

Materia: Relazioni Internazionali

Docente: Leardini MariaTeresa

Testo adottato: "Relazioni Internazionali" Di L. Gagliardini, G. Palmerio

Casa editrice: Le Monnier Scuola

ARGOMENTI SVOLTI

INTRODUZIONE ALLA SCIENZA ECONOMICA

L'oggetto della scienza economica – I bisogni – I beni e i servizi – Classificazione dei beni - Reddito, consumo, risparmio, investimento e capitale – Produzione e ciclo produttivo –I concetti di costo, ricavo, profitto e perdita - Microeconomia e macroeconomia

L'ANDAMENTO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

1. La domanda e l'offerta

Lo scambio: aspetti generali – Nozione di mercato – La domanda individuale e la domanda collettiva di un bene – Andamento della domanda individuale - Andamento della domanda collettiva – Rappresentazione grafica - Spostamenti della curva di domanda – Relazione tra la quantità domandata di un bene e i prezzi degli altri beni - Relazione tra la quantità domandata di un bene e il reddito di un individuo – L'elasticità della domanda –La rendita del consumatore – L'offerta individuale e l'offerta collettiva di un bene – L'andamento dell'offerta – L'elasticità dell'offerta

2. La formazione dei prezzi

La legge della domanda e dell'offerta – La formazione del prezzo d'equilibrio – Gli spostamenti delle curve di domanda e di offerta collettive – Il prezzo di equilibrio nel breve e nel lungo periodo – Il controllo dei prezzi – Il controllo dei mercati

L'IMPRESA E LA PRODUZIONE

1. La produzione

Dalle materie prime ai prodotti finiti – L'impresa e il rischio – I fattori produttivi – Le proprietà dei fattori produttivi – La produttività dei fattori – La terra (o natura) – Il lavoro – Il capitale – Il progresso tecnico – Le possibilità di produzione

2. Il costo di produzione

Il costo totale – Il costo medio – Il costo marginale – Le curve del costo medio e del costo marginale – Limite all'espansione della produzione per la singola impresa – Il punto di fuga – L'impresa marginale – I costi nel breve e nel lungo periodo

3. L'impresa e il sistema economico locale

Le società – Il finanziamento delle imprese – Le società finanziarie – Le imprese multinazionali – Il tessuto produttivo italiano – Le micro, piccole e medie imprese – L'artigianato e il lavoro a domicilio – La struttura del sistema economico locale – I distretti industriali

I MERCATI E LA FORMAZIONE DEI PREZZI

1. La concorrenza pura

Le diverse forme di mercato – Le caratteristiche della concorrenza pura – La determinazione del prezzo in regime di concorrenza pura – I vantaggi del mercato di libera concorrenza – I vantaggi della libera concorrenza: il liberismo economico o "laissez faire" - Le critiche al "laissez faire"

2. Il Monopolio

Caratteri generali – Il monopolio e la discriminazione dei prezzi – Il monopolio e l'intervento pubblico – I monopoli pubblici

3. Altre forme di mercato

La concorrenza imperfetta o monopolistica – L'oligopolio e il duopolio – I mercati contendibili – Le coalizioni industriali – Monopsonio e oligopsonio – Il monopolio bilaterale

IL REDDITO NAZIONALE E LA COMUNICAZIONE ECONOMICA

1. La contabilità economica nazionale

Il prodotto nazionale lordo – Reddito nazionale lordo – Il Prodotto interno lordo (PIL) – Diverse definizioni del reddito nazionale – Le interrelazioni tra i soggetti del sistema economico – Gli impieghi del reddito nazionale – Il bilancio economico nazionale

2. Il consumo e il risparmio nel reddito nazionale

Il risparmio nel reddito nazionale – Reddito, consumo, capitale e investimento nella microeconomia e nella macroeconomia – Il reddito nazionale e la teoria keynesiana – Il moltiplicatore del reddito – Il calcolo del moltiplicatore keynesiano

3. La distribuzione del reddito nazionale

La rendita – I diversi tipi di distribuzione del reddito – Le principali categorie di reddito – Che cosa è la rendita – L'interesse – Definizione – L'esistenza di diversi saggi di interesse – Il salario – Il salario monetario e il salario reale – Diversi tipi di salario – Salario e costo del lavoro – Domanda e offerta di lavoro – Il mercato di lavoro secondo Keynes – Il mercato del lavoro nella realtà odierna – Il profitto – Profitto normale ed extra profitto – Le teorie sul profitto – Redditi misti

4. Le informazioni economiche e la loro comunicazione

Le fonti nazionali di informazione economica – Le fonti statistiche internazionali – Le statistiche e gli strumenti di rappresentazione dei dati – Il censimento demografico e le statistiche dell'ISTAT – Gli strumenti di rappresentazione dei dati statistici – Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale – Ruolo e caratteristiche della comunicazione aziendale – La comunicazione economico-finanziaria – Gli strumenti di attuazione della comunicazione economico-finanziaria aziendale

LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELL'IMPRESA

1. L'impresa socialmente responsabile

Definizione e caratteri – La responsabilità sociale dell'impresa – La teoria degli stakeholder – Principi di responsabilità sociale dell'impresa – Efficienza sociale – Validità economica – Coerenza organizzativa – Aspetti operativi della RSI – La certificazione -Il marchio etico – La Carta dei valori – Le iniziative di RSI e lo sviluppo economico – La situazione delle singole imprese – La situazione nel sistema produttivo nel suo complesso – Le iniziative rivolte alla protezione dell'ambiente – Le iniziative destinate ai consumatori – Le iniziative a favore dei dipendenti

La docente

Prof.ssa Leardini MariaTeresa

Verona, lì 04 giugno 2018