

**Programmazione didattica (Materie e singoli docenti)**  
**Repertorio n. 430/2017**  
**Prot n. 6305 del 08/06/2017 (2017-VRLEEIN-0006305)**

**Argomenti svolti in DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI**  
**Anno scolastico 2016/2017**

Prof. ssa Nobis Cristina

Classe 4 sez. G

Testo: Turismo, prodotti, imprese professioni 2

G. Batarra, C. Sabatini, Edizioni Tramontana

**MODULO 1: rilevazioni elementari e sezionali nelle imprese turistiche**

**Le operazioni di front office nelle imprese turistiche**

Il front office on line e offline, la comunicazione on line, le OTA, i rapporti tra GDS, ADV e fornitori dei servizi.

**Le operazioni di back office nelle imprese di viaggio**

Dal front al back office, la prenotazione del prodotto turistico, la programmazione del prodotto turistico, la scelta dei fornitori dei servizi, i rapporti tra ADV e fornitori dei servizi

**Le scritture elementari e sezionali nelle imprese turistiche**

le rilevazioni aziendali, le scritture elementari e sezionali nelle imprese turistiche

**MODULO 2: Contabilità generale e bilancio di esercizio nelle imprese turistiche**

**La gestione delle imprese turistiche**

condizioni di equilibrio, patrimonio, valori finanziari ed economici, manifestazione finanziaria e competenza economica, ammortamento, equilibrio economico

**contabilità generale delle imprese turistiche**

sistema contabile, metodo della Partita Doppia, rilevazione delle più semplici operazioni di gestione delle imprese turistiche (acquisti e pagamenti, vendite e riscossioni)

**Il bilancio di esercizio delle imprese turistiche**

bilancio e normativa civilistica, principi e postulati di redazione del bilancio, contenuto del bilancio di esercizio

**Analisi di bilancio nelle imprese turistiche**

Scopi dell'analisi, riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico, analisi per indici

**Finanziamento delle imprese turistiche**

Le fonti di finanziamento: capitale proprio e di debito, differenze e conseguenze

I diversi tipi di finanziamenti bancari (cenni)

**MODULO 3: IL MARKETING NEL TURISMO**

**marketing conoscitivo e strategico**

il marketing, fasi del processo di marketing, marketing conoscitivo, marketing strategico

**marketing operativo**

leve del marketing e il marketing mix

**Indicazioni per il lavoro estivo:**

Ripasso dei seguenti argomenti: bilancio di esercizio, analisi del bilancio delle imprese turistiche e marketing nel turismo.

Svolgere esercizi di compilazione del bilancio di esercizio, della sua riclassificazione con calcolo dei più importanti indici e loro commento