

Repertorio n. 418/2017
Prot n. 6286 del 08/06/2017

Argomenti svolti a.s. 2016/2017 - Classe 4G

Materia: GEOGRAFIA TURISTICA

Docente: Aspromonte Fabrizio

La pratica turistica: regioni di outgoing e regioni di incoming. Differenza fra turismo di massa e turismo di nicchia. Cenni di sostenibilità ambientale.

MODULO 1: L'attrattiva

Gli strumenti basilari per vendere una meta. City break, l'ultima tendenza. Una delle città più amate d'Europa: Parigi. Stoccolma è più vicina; promozione e inventiva, ecologia e design. Il Danubio e le grandi vie d'acqua europee. Il turismo dei mercati: un fenomeno in espansione. Le archistar.

Francia: il potere della tradizione.

MODULO 2: L'accessibilità

Trasporti e comunicazioni come chiave dello sviluppo turistico. Il mezzo di trasporto come prodotto turistico. L'avvento delle crociere: la rivoluzione della navigazione di piacere; un nuovo modello di business; l'epopea dei transatlantici e la trasformazione aziendale degli anni settanta. Le compagnie aeree low cost e le politiche "no frills". L'alta velocità in Europa: il caso di Lione. I trasporti intelligenti in Spagna. Le nuove tecnologie applicate al turismo: web 2.0, digital signage, gli smartphone.

MODULO 3: L'inventiva

Le nuove frontiere del turismo vocazionale. Il turismo culturale in Russia: Mosca, San Pietroburgo, le altre città d'arte, l'Anello d'Oro. I nuovi attori del turismo adriatico: Slovenia, Croazia, Montenegro. La diversificazione dell'offerta per una migliore delocalizzazione e destagionalizzazione.

MODULO 4: L'ospitalità

Il turismo rurale e le nuove forme di turismo intelligente. Il ruolo dell'Historic Hotels of Europe (Hhe). Le potenzialità del turismo rurale: autonomia, stile, contenuti, flessibilità. L'importanza dell'impatto emozionale. L'ospitalità intelligente. Il patrimonio architettonico diventa ospitale: il caso della Gran Bretagna (le case dei poeti nel Lake District); Portogallo (il turismo dolce); Grecia (grandi attrattive da declinare in modo nuovo; il caso dell'isola di Chios).

MODULO 5: Gli eventi

La programmazione dei grandi eventi tra marketing, economia e turismo. L'economia turistica legata agli eventi. Il caso della Germania: l'Oktoberfest e la Fiera del Libro di Francoforte.

MODULO 6: La sostenibilità

I principi della sostenibilità ambientale applicati al turismo: la sostenibilità ecologica, culturale, economica, locale. Le certificazioni ed i marchi di qualità del turismo sostenibile. I sistemi di gestione ambientale. Il turismo religioso: il cammino di Santiago; i luoghi sacri alla Vergine Maria (Lourdes, Fatima, Medjugorje).

Cenni di cicloturismo. Il valore economico del turismo in bicicletta.

Lavoro estivo da svolgere: lettura di quotidiani; realizzare due itinerari turistici a scelta (uno legato ad un grande evento ed uno legato al turismo sostenibile).