

Repertorio n. 304/2017

Prot n. 6037 del 07/06/2017 (2017-VRLEEIN-0006037)

ITES"Luigi Einaudi" di Verona

## PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Classe 4 E corso turistico, a. s. 2016/2017

Docente: Maria De Gaetano

Testo: "Turismo: prodotti, imprese, professioni 2"

### RIPASSO PROGRAMMA CLASSE 3:

Le aziende ricettive

-I prezzi dei servizi ricettivi

- Il calcolo del prezzo complessivo dei servizi ricettivi

Le agenzie di viaggio e turismo

-Calcolo delle provvigioni spettanti alle ADV

-La fase della vendita dei prodotti turistici

-L'Iva nelle agenzie di viaggio

### PROGRAMMA CLASSE 4

La comunicazione aziendale

-Il sistema azienda e la comunicazione aziendale

-Il processo di comunicazione

- Le finalità della comunicazione e il feedback
- Le condizioni per la trasmissione della comunicazione
- Le aree della comunicazione d'impresa
- La comunicazione integrata

## MODULO 1

Le operazioni di front office nelle imprese turistiche

- Il front office online e offline
- La comunicazione online
- Le online Travel Agencies
- I rapporti tra GDS, imprese di viaggi e fornitori di servizi
- Le informazioni relative ai clienti delle imprese turistiche

Le operazioni di back office nelle imprese di viaggio

- Dal front al back office: il flusso di documenti e di informazioni
- La prenotazione del prodotto turistico
- La programmazione del prodotto turistico
- La programmazione dei viaggi ecologici
- I rapporti dei TO con i fornitori dei servizi
- I rapporti tra le imprese di viaggio e i fornitori dei servizi

Le scritture elementari e sezionali nelle imprese turistiche

-Le rilevazioni aziendali

-Le scritture elementari nelle imprese turistiche

-Le contabilità sezionali nelle imprese turistiche

## MODULO 2

La gestione delle imprese turistiche

-Le condizioni di equilibrio della gestione aziendale

-Il patrimonio delle imprese turistiche

-I valori finanziari e valori economici

-La manifestazione finanziaria e la competenza economica

-L'ammortamento

-L'equilibrio economico delle imprese turistiche

La contabilità generale delle imprese turistiche

-Il sistema contabile

-Il piano dei conti

-Le rilevazioni delle operazioni di gestione

Il bilancio d'esercizio delle imprese turistiche

-Dalla contabilità al bilancio

-Il bilancio secondo la normativa civilistica

-I principi di redazione e postulati di bilancio

-I criteri di valutazione

-Il contenuto del bilancio d'esercizio

-La relazione sulla gestione

-Gli organi di controllo delle società

-Il bilancio in forma abbreviata

L'analisi di bilancio delle imprese turistiche

-Gli scopi dell'analisi di bilancio

-La riclassificazione dello stato patrimoniale

-La riclassificazione del conto economico

-L'analisi per indici

## MODULO 3

Il marketing conoscitivo e strategico

-Il marketing

-Il marketing nel settore turistico

-Le fasi del processo di marketing

-Il marketing conoscitivo: le fonti interne

-Il marketing conoscitivo: le ricerche di mercato

-Il marketing strategico: segmentazione della domanda, targeting e posizionamento

Il marketing operativo

-Ciclo di vita del prodotto

Lavoro estivo

Ripassare i seguenti argomenti: Il Bilancio d'esercizio e l'analisi di Bilancio delle imprese turistiche