

Programmazione didattica (Materie e singoli docenti)
Repertorio n. 476/2017
Prot n. 6355 del 09/06/2017 (2017-VRLEEIN-0006355)

I.T.E.S. "L. EINAUDI"
Verona

PROGRAMMA SVOLTO
A. S. 2016/2017

MATERIA: RELAZIONI INTERNAZIONALI
DOCENTE: prof. Chiara Righes
CLASSE: III A
libro di testo: "Relazioni internazionali" - L. Gagliardini, G. Palmerio – Ed. Le Monnier Scuola

INTRODUZIONE ALLA SCIENZA ECONOMICA

- l'oggetto della scienza economica – i bisogni – i beni e i servizi – classificazione dei beni - reddito, consumo, risparmio, investimento e capitale – produzione e ciclo produttivo – microeconomia e macroeconomia

IL MERCATO: DOMANDA E OFFERTA

1. L'ANDAMENTO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- lo scambio: aspetti generali – nozione di mercato – la domanda individuale e la domanda collettiva di un bene – andamento della domanda individuale - andamento della domanda collettiva – rappresentazione grafica - spostamenti della curva di domanda – relazione tra la quantità domandata di un bene e i prezzi degli altri beni - relazione tra la quantità domandata di un bene e il reddito di un individuo – l'elasticità della domanda – la rendita del consumatore – l'offerta individuale e l'offerta collettiva di un bene – l'andamento dell'offerta – l'elasticità dell'offerta

2. LA FORMAZIONE DEI PREZZI

- la legge della domanda e dell'offerta – la formazione del prezzo d'equilibrio – gli spostamenti delle curve di domanda e di offerta collettive – il prezzo di equilibrio nel breve e nel lungo periodo – il controllo dei prezzi – il controllo dei mercati

L'IMPRESA E LA PRODUZIONE

1. LA PRODUZIONE

dalle materie prime ai prodotti finiti – l'impresa e il rischio – i fattori produttivi – le proprietà dei fattori produttivi – la produttività dei fattori – la terra (o natura) – il lavoro – il capitale – il progresso tecnico – le possibilità di produzione

I MERCATI E LA FORMAZIONE DEI PREZZI

1. LA CONCORRENZA PURA

- le diverse forme di mercato – le caratteristiche della concorrenza pura – la determinazione del prezzo in regime di concorrenza pura – i vantaggi del mercato di libera concorrenza – il liberismo economico o "laissez faire" - le critiche al "laissez faire"

2. IL MONOPOLIO

- caratteri generali – il monopolio e la discriminazione dei prezzi – il monopolio e l'intervento pubblico – i monopoli pubblici

3. ALTRE FORME DI MERCATO

- la concorrenza imperfetta o monopolistica – l'oligopolio e il duopolio – i mercati contendibili – le coalizioni industriali – monopsonio e oligopsonio – il monopolio bilaterale

la docente
prof. Chiara Righes

Verona, lì 9 giugno 2017