

# I.T.S.E. Luigi Einaudi - Verona



# I.T.S.E. Luigi Einaudi - Verona



A group of approximately 30 students is posed on the stone steps leading to a modern building entrance with large glass doors. The students are dressed in casual attire, including jackets, sweaters, and jeans. The building has a light-colored facade with large windows and columns. The scene is framed by blue decorative borders on the left and right sides.

**università** **una scelta,  
più opportunita'** **mondo  
del lavoro**

# Ci sceglie chi ...

- **Vuole un titolo di studio che permette di proseguire gli studi all'università o negli Istituti Tecnici Superiori o entrare subito nel mondo del lavoro**

# Ci sceglie chi ...

- **Ha interesse per le lingue straniere, e vuole usarle ...**
  - **per lavorare in azienda**
  - **nel settore turistico**
  - **per creare qualcosa di nuovo**
- **Lavora volentieri a contatto con la gente e non gli dispiace viaggiare**

# Ist. Tecnico ECONOMICO

- **Amministrazione, finanza e marketing  
-> Relazioni internazionali per  
il marketing (RIM)**
- **Turismo**  
**Con un Biennio comune**

# Biennio comune: cosa si studia

- \* Italiano, storia, geografia,
- \* **Inglese** + una seconda lingua a scelta tra **Francese, Tedesco e Spagnolo**
- \* **Diritto ed economia, economia aziendale**
- \* **Scienze della terra/biologia, scienze integrate (fisica, chimica), matematica, informatica, scienze motorie**

# Triennio: Relaz. Int.li per il marketing

**Si studia anche**

- \* Una terza lingua a scelta tra francese, tedesco, spagnolo e cinese**
- \* Economia aziendale e geografia politica**
- \* Relazioni internazionali**
- \* Tecnologia delle comunicazioni**

# Triennio: Relaz. Int.li per il marketing

**Si studia anche**

- \* Una terza lingua a scelta tra francese, tedesco, spagnolo e cinese**
- \* Discipline turistiche aziendali**
- \* Geografia turistica**
- \* Diritto e legislazione turistica**
- \* Arte e territorio**



# Attività extracurricolari

**Iniziative che consolidano l'apprendimento delle lingue straniere, stimolano la creatività e la curiosità verso il mondo europeo ed extraeuropeo, aprono orizzonti per la conoscenza delle altre culture.**

**STAGE ALL'ESTERO ed esperienze di mobilità internazionali**

**SCAMBI INTERNAZIONALI e ministay linguistici all'estero**

**Corsi pomeridiani di lingue (Cinese, arabo, giapponese, hindi, ...)**

**ATTIVITÀ SPORTIVE e ARTISTICHE (danza, teatro, musica)**

...

# **Alternanza Scuola Lavoro**

## **Esperienze in azienda**

- **Alternanza scuola lavoro:  
generalmente due settimane**
- **Stage in Italia e all'estero:  
durante l'estate**

# Lavori in corso

- **Certificazione di qualità CAF-Education**
- **Completamento dell'informatizzazione**
- **Formazione di base sulla sicurezza**

# Lavori in corso 2

- **Non solo chiedere ...**
- **Conversatori madrelingua**
- **Rapporti con il territorio**

# E dopo? ...

**Circa la metà degli studenti dopo l'esame di Stato trova occupazione nel territorio, nei seguenti ambiti:**

- **Turismo**
- **Commercio Import/Export**
- **Ambito bancario**
- **Ambito aziendale in genere**

**Circa la metà prosegue gli studi all'università e nei corsi post-diploma.**

**Le facoltà più scelte sono in ambito linguistico, giuridico ed economico.**

# Profilo in uscita - Turismo

**“valorizzazione integrata e sostenibile al patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico”**

**“promuovere competenze legate alla dimensione relazionale intesa sia negli aspetti di technicalità (dalla pratica delle lingue straniere, all’utilizzo delle nuove tecnologie), sia negli aspetti attitudinali (attitudine alla relazione, all’informazione, al servizio); “**

# Profilo in uscita - Turismo

**“stimolare sensibilità e interesse per l’interculturalità, intesa sia come capacità di relazionarsi efficacemente a soggetti provenienti da culture diverse, sia come capacità di comunicare gli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza”**

**“sviluppare l’educazione alla imprenditorialità e di sostenere i giovani nelle loro scelte di studio e professionali”**

# Profilo in uscita - Turismo

**“una visione orientata al cambiamento, all’iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, nonché all’assunzione di comportamenti socialmente responsabili”**

**“stimolare negli studenti autonomia elaborativa, capacità di ricerca, abitudine a produrre in gruppo, uso di strumenti efficaci nel rappresentare e comunicare i risultati del proprio lavoro”**



# Profilo in uscita - RIM

**“si riferisce ad ambiti e processi essenziali per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese, come quelli amministrativi, finanziari, del marketing”**

**“l’organizzazione e il sistema informativo, la gestione delle relazioni interpersonali e degli aspetti comunicativi, il marketing e l’internazionalizzazione.”**

# Profilo in uscita - RIM

**L'articolazione “Relazioni internazionali per il marketing” approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche o settoriali e assicura le competenze necessarie a livello culturale, linguistico, tecnico.**